

VOITURES DE TOURISME LES PLUS VENDUES PAR PAYS D'ORIGINE EN 1999 ET 2000

Tab.11.2.12

Source: OFS / Véhicules à moteur neufs mis en circulation

Marques	1999		2000	
	Effectif	En % du total	Effectif	En % du total
Audi	123	4.14	112	3.88
BMW	91	3.06	94	3.25
Ford	186	6.26	181	6.27
Mercedes-Benz	67	2.26	69	2.39
Opel	356	11.99	322	11.15
VW	261	8.79	260	9.00
Allemagne	1,091	36.73	1,048	36.29
Citroën	136	4.58	159	5.51
Peugeot	320	10.77	310	10.73
Renault	376	12.66	390	13.50
France	832	28.01	862	29.85
Honda	22	0.74	20	0.69
Toyota	43	1.45	45	1.56
Grande-Bretagne	106	3.57	103	3.57
Alfa-Romeo	23	0.77	23	0.80
Fiat	92	3.10	92	3.19
Italie	121	4.07	123	4.26
Honda	64	2.15	54	1.87
Mazda	106	3.57	120	4.16
Mitsubishi	42	1.41	34	1.18
Subaru	92	3.10	61	2.11
Suzuki	30	1.01	12	0.42
Toyota	185	6.23	198	6.86
Japon	539	18.15	498	17.24
Volvo	26	0.88	9	0.31
Suède	39	1.31	28	0.97
Seat	38	1.28	24	0.83
Espagne	47	1.58	36	1.25
Daewoo	29	0.98	34	1.18
Hyundai	29	0.98	50	1.73
Corée du Sud	72	2.42	93	3.22
Hongrie	25	0.84	27	0.93
Chrysler	20	0.67	18	0.62
Jeep	22	0.74	16	0.55
USA	63	2.12	43	1.49
<i>Autres pays / véhicules</i>	35	1.18	27	0.93
Total	2,970	100.00	2,888	100.00

Commentaire : en 1999, les marques vendues à moins de 20 unités n'ont pas été retenues, de même que les pays n'ayant pas vendu plus de 20 véhicules. En revanche, le total du pays englobe les ventes de moins de 20 unités.